

Dienstag, 26.07.2011

Uhrzeit	Thema	Referent
09.30 Uhr	Workshop-Eröffnung	u.a. Richard Eberhardt, Klaus Läßle, Paul Bauwens-Adenauer, Andreas Sakkas
11:30 Uhr	Neue Wege im Klassenfahrten-Segment	RUF Jugendreisen, Jens Wiesehöfer
14:00 Uhr	Traumziele mit Top-Umsätzen für die Nebensaison - Bus / Flugkombinationen nach Australien und Neuseeland	AAT Kings Tours, Carsten Vesper
14:30 Uhr	Events als Besuchermagnet am Beispiel Serbien	Serbia Travel, José Froehling
15:00 Uhr	Ukraine: Fußball-EM 2012 und Reisemöglichkeiten	A und O Reisewelten, Oleksandr Kotsyuba
15:30 Uhr	Themenjahre und Events aus Holland: 2012 Floriade und Holland Naturally	NBT Köln: Lothar Peters (Direktor), Floriade 2012: Silke Schnock (Sales Manager Germany)

Mittwoch, 27.07.2011

Uhrzeit	Thema	Referent
10:30 Uhr	Quietvox – Technologie für mehr Komfort und individuelle Freiräume	Quietvox-Marketing-Direktor Nikolaus Eberan
11:00 Uhr	Warum ist das Musical ein besonderes Event?	Stage-Entertainment, Michael Ellert
11:30 Uhr	Dresden – dem Schönen begegnen. Highlight 2012 –klassische Busreisen mit neuen magischen Angeboten besser verkaufen	
14:00 Uhr	Neues zur Busworld	Busworld, Mike Glorieux
14:30 Uhr	Roter Bus – Präsentation	RDA, Prof. Dr. Harald Bartl, Gerd-Niels Wötzel
15:00 Uhr	Dresden – dem Schönen begegnen. Highlight 2012 – klassische Busreisen mit neuen magischen Angeboten besser verkaufen	
15:30 Uhr	Gesund leben – aber genussvoll. Gruppenreisen mit dem Auftakt für ein leichteres Leben	La Cordée-Reisen, Ansgar Zoller

Donnerstag, 28.07.2011

Uhrzeit	Thema	Referent
10:30 Uhr	Für Aussteller: RDA-WorkNet – die neue virtuelle Plattform nach dem Workshop. Fragen und Antworten zu Konzept und Umsetzung	RDA-Workshop Touristik-Service GmbH, Aysel Sözeri, Michael Fleischhauer
11:00 Uhr	Für Aussteller: 10 Tipps für optimierte Zusammenarbeit mit Gruppen und Busreiseveranstalter	RDA-Geschäftsführer Dieter Gauf