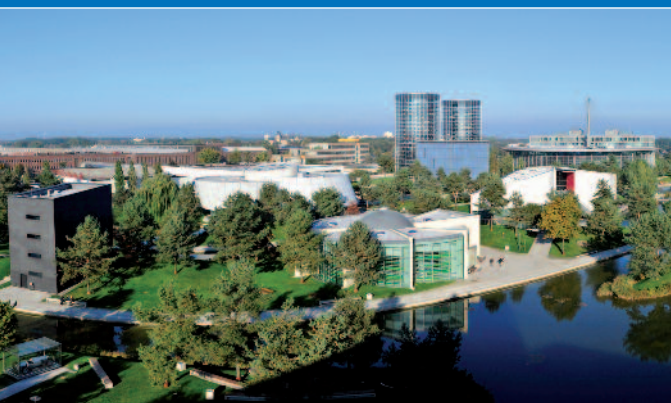


30. Tag der Bustouristik

Busreisen: Kein Auslaufmodell Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik



**Montag, 9. Januar 2012
in der Autostadt
in Wolfsburg**

EINLADUNG



**30. Tag der Bustouristik
Busreisen: Kein Auslaufmodell
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik**

Sehr geehrte Damen und Herren,

aktuelle Marktstudien beweisen: die Gesellschaftsreise mit dem Bus ist kein Auslaufmodell! Zusätzlich zu 5,6 Mio. „echten“ Busurlaubsreisen unternehmen 1,4 Mio. Flugreisende im Zielgebiet mehrtägige Bus-Rundreisen. Insgesamt 19,4 Mio. Urlaubsreisende, deren Hauptverkehrsmittel nicht der Bus war, nutzen ihn bei An- und Rückreise, Ausflügen, Transfers.

Die Nachfrage im tradierten Markt stagniert trotz vielversprechender demographischer Faktoren. Mit neuartigen Methoden, Variationen und insbesondere *kombinierten Reisen* kann die Bus- und Gruppentouristik ihr angestammtes Publikum neu begeistern. Es erwartet Reisebusse und Service auf höchstem Niveau – überall auf der Welt.

Der Tag der Bustouristik setzt Impulse zur Entwicklung neuer Angebote für die Ankopplung der Bus- und Gruppenreiseveranstalter an aktuelle und langfristige Trends. Wir wollen die Zielgebiete über das Stammkundenpotenzial der Bustouristik für neue Destinationen aufklären und Empfehlungen für die lohnende Kooperation mit dieser flexiblen Branche geben. Nutzen Sie diesen Erfahrungsaustausch der Wertschöpfungskette: Busunternehmen vor Ort und im Zielgebiet, Event- und Gruppenreiseveranstalter, Reisebüros, Paketer, komplementäre Verkehrsträger – Flug, Schiff, Bahn – sowie Tourist-Boards und die Leistungsträger im Urlaubsland. Dabei geht es auch um Tourismusförderung!

Es würde mich sehr freuen, Sie in der Autostadt zu begrüßen!



Richard Eberhardt, Präsident
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.

**Am 9. Januar 2012
in der Autostadt in Wolfsburg**



Manchmal ist man schon unterwegs am Ziel

In einer Setra TopClass wird mancher Ihrer Fahrgäste schon unterwegs sein erstes Reiseziel erreichen: pure Erholung. Denn die TopClass bietet nicht nur ein zeitlos elegantes Design und ein Maximum an Komfort, sondern auch einen Hauch von entspannendem Luxus. Und dank der Setra Premiumbetreuung ist sogar für Sie als Unternehmer Entspannung serienmäßig. Mehr dazu unter www.setra.de – oder bei Ihrem Setra Partner.

EvoBus GmbH · Setra Omnibusse · Postfach 9042 · 89087 Neu-Ulm · Telefon 0731 181-0 · www.setra.de

Programm

Beginn

10.30 Uhr

Begrüßung

Otto-Ferdinand Wachs,
Geschäftsführer der Autostadt GmbH

Eröffnung

Richard Eberhardt, Präsident des RDA
Internationaler Bustouristik Verband e.V.

Einführung in das Thema

Dieter Gauf, Hauptgeschäftsführer des RDA

Impulsreferat

Klaus Brähmig, MdB, Vorsitzender
Tourismusausschuss Deutscher Bundestag

*Kombinierte Reisen – Neue Perspektiven für
die Tourismuspolitik und Wirtschaftsförderung*

Statements

Marc Sales, Geschäftsführer Sales-Lentz
Reiseveranstalter und Busunternehmer in
Luxemburg und Belgien,
Mitglied RDA-Arbeitskreis Zukunft

*International Best-Practice:
Kombinierte Reisen – Aktivposten des mittel-
ständischen Bus- und Gruppenreiseveranstalters*

Wiebke Harms, Director Sales and Marketing
nicko tours GmbH – Flußreisen vom Spezialisten

*Die kongeniale Partnerschaft von Kreuzfahrt- und
Busveranstaltern für eine anspruchsvolle Kundschaft*

Hakan Enüstün,
Geschäftsführer H & H Touristik,
Mitglied für Bus-Flugreisen im RDA-Touristikbeirat

Die neue Rolle der Paketer bei kombinierten Reisen

Beat Blaser, Produktmanager
Thomas Cook AG

*Diversifikation in die Bustouristik – Konzerne
entdecken diese Marktnische wieder*

Andreas Sakkas, Präsident Corps Touristique
Direktor Fremdenverkehrszentrale Zypern

*Umdenken im Tourismusmarketing
Kombinierte Reisen – Potenziale für Relaunch
klassischer Destinationen und Erschließung
neuer Ziele*

Prof. Dr. Renate Frericks, Dekanin der
Fakultät Gesellschaftswissenschaften,
Leiterin Internationaler Studiengang
Angewandte Freizeitwissenschaft
an der Hochschule Bremen

*Geändertes Verbraucherverhalten –
Konsequenzen für die Praxis*

Podiumsdiskussion zum Thema

*Busgesellschaftsreisen: kein Auslaufmodell
Innovationen in der Bus- und Gruppentouristik*

Moderation: Prof. Dr. Harald Bartl
Vorsitzender RDA-Rechtsausschuss,
Wissenschaftlicher Leiter RDA-Akademie

Am Vorabend haben Sie Gelegenheit, bei einem
exklusiven Get-together im „phäno“ schon erste
Kontakte zu knüpfen.

Im Holiday Inn Wolfsburg City Centre steht Ihnen
ein Zimmer-Sonderkontingent zur Verfügung:
EZ ⇄49.-/DZ ⇄65.- inkl. Frühstücksbuffet.
Tel.: 05361/207451,
Stichwort: „Tag der Bustouristik“

Maximales Umweltbewusstsein.
Minimale Betriebskosten.

KONSEQUENT EFFIZIENT 



So sauber kommt
Effizienz auf Touren.

Der Lion's Coach mit MAN PURE DIESEL* Konzept erfüllt serienmäßig den heute strengsten Abgasstandard EEV. Die innovative Abgastechnologie mit AGR und PM-KAT® benötigt kein AdBlue®. Sie sparen bis zu 70 kg Gewicht sowie die Kosten für Wartung und das Betriebsmittel. Umso schöner, dass der Lion's Coach auch der Umwelt einiges erspart.



MAN Truck & Bus

Zielgruppen der Tagung sind Bus- und Gruppenreiseveranstalter und deren Vertrags- und Vertriebspartner, Berater, Lieferanten, Ausstatter und Omnibushersteller sowie Tourismus-Zentralen und -stellen. Die Tagung richtet sich gerade auch an Verkehrsträger und Reiseveranstalter, die ihre Angebote mit Busleistungen komplettieren – im Hinblick auf eine optimierte Kooperation und busgerechte Konditionen – sowie an die Politik, Behörden und Organisationen, die weltweit mit Gruppenreisen und der Wirtschaftsförderung befasst sind – und natürlich an die Presse.



Pro & Contra: Die Protagonisten der zur Diskussion stehenden Sachverhalte klären auf über Potenziale, Risiken, Hintergründe und Sachzwänge.

Konzeption: Darstellung des Themas, Experten-Statements mit anschließender Podiumsdiskussion. Dabei treffen gegensätzliche Meinungen aufeinander. Die offene Diskussion, die darauf folgt, stellt den Dialog von Fachbesuchern und Podium her.



Eine Marke der Daimler AG

Der Travego. Einer Ihrer
besten Mitarbeiter.

Mercedes-Benz Omnibusse.



Mercedes-Benz

Themen der Tage der Bustouristik



- 1982 *Das Interessendreieck: mittelständische Busunternehmer, Touristikkonzerne, Staatsbetriebe*
- 1983 *Werbefahrten – pro und contra*
- 1984 *Grenzüberschreitender Verkehr*
- 1985 *Incoming – Bedeutung und Relevanz für die Bustouristik*
- 1986 *Partnerschaft in der Bustouristik*
- 1987 *Paketreiseveranstaltung – pro und contra*
- 1988 *EG-Liberalisierung – Risiken und Chancen*
- 1989 *Deutscher Fremdenverkehr und Bustouristik – verkannte Chancen?*
- 1990 *Lohnt sich der Vertrieb von Busreisen über Reisebüros?*
- 1991 *Spezialisierung oder Diversifikation?*
- 1992 *Bahn und/oder Bustouristik – miteinander oder gegeneinander?*
- 1993 *Vereins- und Gruppengeschäft – Schwarztouristik oder Partnerschaft?*
- 1994 *Verdrängungswettbewerb oder branchenübergreifende Bustouristik?*
- 1995* *Goldgruben oder Fata Morgana? Musicals, Themen- und Freizeitparks, Ski- und Alternativreisen*
- 1997* *Incoming – Dollar-Regen über die Bustouristik?*
- 1998 *Kooperation – Einzelkämpfer oder Team?*
- 1999 *Neue Märkte 2000*
- 2000 *Freie Fahrt – gegen Bus-Diskriminierungen*
- 2001 *Freier Wettbewerb – total global*
- 2002 *Bus und/oder Flug?*
- 2003 *Risiko Analyse – Engpässe und Rahmenbedingungen*
- 2004 *Innovationen für das neue Vereinsreisegeschäft*
- 2005* *Kerngeschäfte im Wettbewerb*
- 2005* *Internationaler Erfahrungsaustausch und Ideenschmiede*
- 2007* *Moderne Bustouristik – heute und morgen mit dem Bus verreisen?!*
- 2007* *Kulturreisen – Wettbewerb und Zusammenarbeit im Zukunftsmarkt*
- 2009 *Städtetouren – Reisebusse willkommen?*
- 2010 *Gaumenkitzel statt Senioreneller*
- 2011 *Event-Tourismus: unerschöpfliche Quelle thematischer Angebote für das ganze Jahr*

*Abweichungen vom Jahresrhythmus wegen Terminierung November/Januar/Dezember

Schirmherren der Tage der Bustouristik

Landesverband Hessischer Omnibusunternehmer e.V. (LHO)	1982
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1983
Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer e.V. (BDO)	1984
Reise-Ring Deutscher Autobusunternehmungen e.V. International (RDA)	1985-1990
RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.	1991-2012

Termin: Montag, 9. Januar 2012
Ort: Autostadt in Wolfsburg KonzernForum

Anmeldung: 30. Tag der Bustouristik 2012
c/o Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63
51069 Köln
Telefon: 02 21/912772-0 und 02 21/6 20 12 21
E-mail: dieter.gauf@gauf-germany.de

Konzeption und Tagungsleitung:
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Druck: Agathos Druck © Dieter Gauf



MUSEUM DER BAYERISCHEN KÖNIGE

Zu Füßen von Schloss Hohenschwangau,
am Ufer des Alpsees,
mit Blick auf Schloss Neuschwanstein

Alpseestrasse 27
87645 Hohenschwangau
Telefon +49 (0)8362 9 26 46 40
www.museumderbayerischenkoenige.de

Per Fax an: ++49 (0)221/6201389
oder im Fensterumschlag an



30. Tag der Bustouristik 2012
c/o Dieter Gauf
Grafenmühlenweg 63

D-51069 Köln



Ich nehme teil am Tag der Bustouristik in Wolfsburg mit
..... Personen

Absender
Firma
Straße
PLZ/Ort

Die Teilnahme am Programm des Tag der Bustouristik ist für Busreiseunternehmer und deren Vertragspartner aus Tourismus und Hotellerie sowie Interessenvertreter, Politiker, Wissenschaftler und natürlich für die Presse ohne Gebühr.