

PRESSEMELDUNG

26.10.2009

28. „Tag der Bustouristik“

Profilierte Experten nehmen die wichtigste Zielgruppe ins Visier:

„Gaumenkitzel statt Seniorenteller“

Senioren in der Bus- und Gruppentouristik

Spitzenvertreter der Seniorenorganisationen diskutieren mit Experten der Bus- und Gruppentouristik über die Zusammenarbeit im Kernmarkt Seniorenreisen. Der gravierende demographische Wandel, der unsere Gesellschaft, die Versicherungssysteme und die Tourismuswirtschaft herausfordert, steht im Brennpunkt des Branchenforums: „Gewinn durch Wandel – derzeit haben Architekten, die Häuser seniorengerecht gestalten, Konjunktur – was kann die Bustouristik tun, um mit der Zielgruppe zu wachsen?“ stellt RDA-Präsident Richard Eberhardt zur Diskussion.

Welche Erwartungen haben die modernen weltweit gereisten „Best-Ager“ an Busreisen? Welche Rolle spielen Seniorenvereine, Interessengemeinschaften und karitative Organisationen in der Gruppenreiseveranstaltung und deren Vertrieb? Diesen und weiteren brisanten Fragen stellen sich die Redner und Diskutanten am 28. „Tag der Bustouristik“:

Wolfgang K. Haehn, Vorsitzender des Fördervereins der BAGSO Bundesarbeitsgemeinschaft der Seniorenorganisation e.V., formuliert die Anforderungen von Senioren an die nächste Reisebus-Generation.

Alfred Fuhr, Leiter des Instituts für Verkehrssoziologie des AvD Automobilclub von Deutschland, schildert die Situation der Senioren im Reisebus und leitet „Erwartungen einer paradoxen Kundschaft an Bus-Piloten und Reiseleiter“ daraus ab.

Die Geschäftsführerin der BAGSO Service GmbH, Dr. Barbara Keck, beschreibt die über 100 Seniorenorganisationen mit 13 Millionen Mitgliedern als Geschäftspartner der Bustouristik.

Hermann Meyering, 2. Vorsitzender der gbk Gütegemeinschaft Buskomfort e.V. und Geschäftsführer der Reise-Allianz GmbH, präsentiert die moderne seniorengerechte Busreise als spannend, komfortabel und kommunikativ. Die Senioren von heute und morgen haben andere Reisebiografien und sie erwarten neue, spannende Programme.

„Kaviar und Kaffeekränzchen – zielgruppenorientierte Angebote von Hotels und Destinationen“ lautet der launige Titel des Statements von Hannes Staggl, RDA-Vorstandsmitglied und Inhaber „Hotel Hirschen“ aus Imst, Österreich.

Prof. Dr. Harald Bartl analysiert die Netzwerke, die die Reiseveranstaltung von Senioren, Vereinen und karitativen Organisationen beeinflussen. Sind reiseerfahrene Senioren, die ihre Kenntnisse und Kontakte zum Neustart als Spezialreiseveranstalter nutzen, Türöffner oder Konkurrenten der gewerblichen Reiseveranstalter?

Nach den Statements folgt eine Podiumsdiskussion „Gaumenkitzel statt Seniorenteller“ unter der Leitung von Bernhard Kirschbaum, Verleger Kirschbaum Verlag, u. a. Busmagazin, die sich im Verlauf den Fragen der Beiträgen des Plenums öffnet.

Die Fachtagung beginnt mit einem Grußwort des Oberbürgermeisters der Stadt Essen, Reinhard Paß. Es folgt eine Eröffnungsrede durch RDA-Präsident Richard Eberhardt, der die Tagung als einen Schritt zur Umsetzung der „Berliner Erklärung“ sieht. Darin bekennen sich Spitzenverbände und Unternehmen zur seniorengerechten Ausrichtung ihrer Produkte und Betriebe.

Dieter Gauf, seit 28 Jahren für den „Tag der Bustouristik“ verantwortlich, zeigt in seiner Einführung den roten Faden auf, der durch die Tagung laufen soll. Der

Erfahrungsaustausch der BAGSO-Spitze und weiterer Repräsentanten der Senioren-Vereine mit der Bus- und Gruppentouristik verspricht eine spannende Tagung.

Die Teilnahme am „Tag der Bustouristik“ ist für Fachbesucher ohne Tagungsgebühr.

Die Tagung findet am 11. Januar 2010 in der Kulturhauptstadt Europas RUHR 2010 in Essen statt. Das Colosseum Theater bietet eine innovative Location mit animativer Tagungsinfrastruktur und guten Gelegenheiten für Gespräche und Networking der Teilnehmer mit den Referenten. Beim Get-together können sich die Teilnehmer am Vorabend auf den Branchen-Kick off 2010 einstimmen. Im nahe gelegenen Hotel Holiday Inn Express steht den Tagungsteilnehmern ein Sonderkontingent zur Verfügung.

Der „Tag der Bustouristik“ am 11. Januar 2010 in Essen ist die erste touristische Fachtagung in Europas Kulturhauptstadt RUHR 2010, die am 9. Januar 2010 eröffnet wird.

28. Tag der Bustouristik

11. Januar 2010 in Essen

10:30 Uhr im Colosseum Theater

Dieter Gauf, Hauptgeschäftsführer

Tel.: 0221 – 91 27 72-0

Fax: 0221 – 12 47 88

Hohenzollernring 86

50672 Köln

e-mail: info@rda.de

Sie finden diesen Text auch im Internet unter:

www.rda.de