



Internationaler Bustouristik Verband

RDA-Akademie

Seminare 2011/2012



Seminare in der Übersicht

Seminare 2011/2012

- Gewinne im Mietomnibusverkehr:
Wie kalkuliere ich richtig? S.2
- Notfall-Management S.3
- Steuern und Bustouristik S.4
- Aktuelle Rechtspraxis S.5
- Bussicherheit durch versierte
„Bus-Piloten“ – Weiterbildung
für ReisebusfahrerInnen
im Sinne des BKrFQG S.6
- Qualifizierte Reiseleitung S.7
- Reiseleiterzertifikat des BTW
und der Hochschule Bremen S.7
- Innovationsseminar:
Beschwerdemanagement S.8
- Die „Original“ Partner Seminare S.9
 - Partner-Seminar I:
Der deutsche Bustouristik Markt S.9
 - Partner-Seminar II:
Das busgerechte Angebot von
der Idee bis zum Vertrag S.9
 - Partner-Seminar III:
RDA-Workshop-Vorbereitung –
Der perfekte Messe-Auftritt S.10
- Richtiger Einkauf S.11

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe RDA-Mitglieder,

mit dem vorliegenden Programm der RDA-Akademie für die Saison 2011/2012 laden wir Sie herzlich zu einem Besuch unserer Seminare ein. Wir haben auch in diesem Jahr ein Schulungsangebot für Sie erarbeitet, das Ihnen zu allen wichtigen Aspekten Ihrer Geschäftstätigkeit anwendungsge- rechte Weiterbildung bietet.

Die Kurse der RDA-Akademie liefern aktuelles Wissen, praxistaugliche Kon- zepte und neue Impulse für die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft Ihres Unternehmens.

Die Seminare sind für RDA-Mitglieder zum Vorteilspreis buchbar.

Bei der Auswahl des passenden Seminars beraten wir Sie gerne und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.



Richard Eberhardt
RDA-Präsident



Konrad Behringer
RDA-Vizepräsident,
federführendes Präsidialmitglied
für die RDA-Akademie

Leistungsvorteile der RDA-Akademie:

- In den Seminaren sind das Mittagessen und die Tagungsgetränke während des Seminars eingeschlossen.
- Alle Teilnehmer erhalten ausführliche Unterlagen und Konzepte der Referenten.
- Der RDA empfiehlt für jedes Seminar ausgesuchte Hotels zu Sonderkonditionen.
- Freiplatz für Stammbucher:
Ab der 3. Seminarteilnahme Ihres Unternehmens innerhalb der laufenden Akademiesaison erhalten Sie einen Freiplatz in einem Seminar Ihrer Wahl.

Firmeninterne Schulungen

Die RDA-Akademie bietet nach Vereinbarung auch betriebs- interne Schulungen für die Geschäftspartner der Bustouristik in den Zielgebieten an. Für Informationen wenden Sie sich bitte an akademie@rda.de.

Prof. Dr. Harald Bartl
Wissenschaftlicher Leiter der RDA-Akademie

MPhil. u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf
Geschäftsführung RDA-Akademie

Gewinne im Mietomnibusverkehr – Die richtige Kalkulation macht es möglich.

Im Mietomnibusverkehr ist Geld zu verdienen. Voraussetzung dafür ist eine fundierte Kalkulation. Sie ist die Basis für eine gute und erfolgreiche Ertrags-situation.

Das Tagesseminar zeigt anwendungsgerecht den Prozess der optimalen Preisfindung – von der Ermittlung der Kosten bis zur Festlegung des Reisepreises. Der Berater der Busunternehmen Oliver Weisbrod zeigt konkret, wie Sie Ihre Wettbewerbsfähigkeit und Gewinnerzielung trotz steigendem Kostendruck erhalten können.

- Inhalt:
- Ermittlung der Kosten im Unternehmen
 - Kalkulation des Fahrerlohnes
 - Erstellung einer Preismatrix
 - Ermittlung marktfähiger Preise
 - Ermittlung von Haupt- und Nebensaisonpreisen
 - Berücksichtigung der Dieselproblematik in der Preiskalkulation
 - Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens
- Zielgruppe: Inhaber/Innen, Führungskräfte, Fachleute und verantwortliche Mitarbeiter von kleinen und mittelständischen Busreiseveranstaltern
- Referent: Dipl.-Kaufmann Oliver Weisbrod, geschäftsführender Gesellschafter der Wendlandt Unternehmensberatung GmbH
- Termin: 13. Oktober 2011
- Ort: Mainz
- Preis: RDA-Mitglieder: EUR 240,-
Nicht-Mitglieder: EUR 300,-

Notfall-Management – Vorsorge statt Nachsicht

Medial ausgeschlachtete Busunglücke: Obwohl die Busreise viel sicherer ist als andere Urlaubsformen, ist sie aber nicht gefeit vor Unfällen.

Auch Ihr Unternehmen kann davon getroffen werden. Sind Sie vorbereitet? Haben Sie einen Notfallplan? Verfügen Sie über Checklisten zum Umgang mit der Presse und wie man Opfern hilft?

Das Notfall-Management-Seminar zeigt Ihnen kompakt und verständlich, wie Sie Risiken vorbeugen und wie Sie sich auf eventuelle Notfallsituationen vorbereiten, was in und nach der Krise zu tun ist.

Hilfe in der Not: RBI Sicherheits-Initiative von RDA und AvD

- Busunfall-Monitoring
- Intervention im Krisenfall
- Betreuung betroffener Mitglieder und Beratung zur Vorsorge

Damit RDA und RBI sich vor betroffene Mitglieder stellen und sie unterstützen können, müssen Notfall-Nummern, Nahtstellen und Abläufe vorher abgestimmt sein. Dafür bleibt in der Krise keine Zeit.

Das Seminar unterstützt Sie darin Ihren Betrieb und Ihre Mitarbeiter auf mögliche Schwachstellen abzuklopfen (Erkenntnisse aus der RBI-Unfall-Statistik). Sie stellen anhand erprobter Check-Listen Ihren Notfallplan auf.

Sie spielen Kommunikationssituationen durch, um Ihr Verhalten gegenüber der Presse, Behörden, Opfern, Angehörigen von Opfern, verunsicherten Kunden, betroffenen Fahrern, Mitarbeitern und Partnern zu trainieren.

Durch Einschaltung von RBI konnte bei spektakulären Fällen die Nachrichtenlage gedreht und so Schäden von Mitgliedern durch sachliche Aufklärung abgewendet werden. Wichtige Beweise (Fakten) konnten ermittelt und dokumentiert werden.

Gute Hilfe des RDA erfordert Ihre Mitwirkung!

Zielgruppe: Inhaber/Innen, Führungskräfte, verantwortliche Mitarbeiter aus Reiseunternehmen

Referent: Johannes T. Hübner, RBI- und Sicherheitsbeauftragter des RDA

Termin: 18. November 2011

Ort: Frankfurt / Main in Räumlichkeiten des AvD, dem Partner des RDA

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 150,-
Nicht-Mitglieder: EUR 250,-

Steuern und Bustouristik

Das Seminar beleuchtet anwendungsgerecht die Auswirkungen

- der aktuellen Gesetzesänderungen (z. B. zur elektronischen Rechnung),
- des Anwendungserlasses der Finanzverwaltung zur Umsatzsteuer (z. B. zur Leistungsortbestimmung),
- der unmittelbar anwendbaren Europäischen Verordnung zur Durchführung des Mehrwertsteuerrechts (z. B. zum Nachweis der Unternehmereigenschaft)
- sowie der aktuellen Rechtsprechung durch BFH und EuGH auf die Umsatzbesteuerung von Reiseleistungen.

Es werden praxisnahe Beispiele aus den entscheidenden Themenfeldern:

- Besteuerungssystematik: Abgrenzungskriterien für die richtige Besteuerungsform (Margenbesteuerung – Eigenleistung – Kettengeschäfte – Kommission – Vermittlung),
- Margenbesteuerung nach § 25 UStG
Ortsbestimmung, Steuerfreiheit, Bemessungsgrundlage, Vorsteuerabzug,
- Erbringung von Reiseleistungen mit eigenen Mitteln
Ortsbestimmung unter Berücksichtigung der neuen Dienstleistungsorte, Steuerfreiheit, Bemessungsgrundlage, Auswirkung der „Bettensteuer“, Rechnungserteilung, Vorsteuerabzug,
- Gemischte Reiseleistungen am Beispiel der „Bustouristik“,
- Vermittlung von Reiseleistungen
Ortsbestimmung unter Berücksichtigung der neuen Dienstleistungsorte, Steuerfreiheit, Bemessungsgrundlage (Preisnachlässe), Vorsteuerabzug, Aufzeichnungspflichten, Beispiele,
- Reiseleistungen für das Unternehmen des Leistungsempfängers
Kettengeschäfte, Paketveranstalter,
- Tickethandel/Eintrittsberechtigungen
erörtert und Aktuelles zum Ertragssteuerrecht vorgestellt.

Zielgruppe: Busunternehmer, Reiseveranstalter, selbstveranstaltende Reisebüros

Referent: Dipl.-Kaufmann Jürgen Breuer, RDA-Steuerberater,
Dipl.-Finanzwirt Wolfgang Tausch, Grundsatzreferat
Gesetzgebung des Finanzministeriums NRW, Referent
für die Aus- und Fortbildung im Umsatzsteuerrecht

Termine: 01. Dezember 2011

Ort: Köln

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 150,-
Nicht-Mitglieder: EUR 210,-

Aktuelle Rechtspraxis für Unternehmen der Touristik

Rechtsfehler sind teuer. Sie können vermieden werden. Dieses Ziel verfolgt das seit Jahren erprobte und ständig aktualisierte „Rechts-seminar“ für Touristiker, das vor allem auch die Rechtsbeziehungen der Unternehmen untereinander behandelt, ohne die Rechtsbeziehungen mit Reisenden zu vernachlässigen.

Schwerpunkthema: Kombinierte Reisen wie Bus und Flug, Bus und Schiff, Risiken, Haftung, Verspätung, versäumte Anschlüsse, Annullierung von Flügen (Vulkanasche!), EU-Verordnung, neue Rechtsgrundlagen, Absicherungstechniken in rechtlicher Hinsicht – wie ist das „Kombinieren“ rechtlich abzusichern?

Inhalt: (Änderungen aus aktuellem Anlass vorbehalten)

- Aktuelles, Neues und Überraschendes im Touristikrecht, rechtliche Konflikte zwischen Busunternehmen, ihren Partnern und mögliche Lösungen, RDA-Vertrags- und AGB-Empfehlungen – welche Hilfen sind wann einzusetzen?
- Reiseideen, lautere und unlautere Werbung, urheber-, marken- und wettbewerbsrechtlicher Schutz, Verhalten bei Abmahnungen, abgesicherter Einkauf
- Erfüllung der Informationspflichten als Reiseveranstalter gegenüber den Gästen und den Partnern untereinander
- Ausfallrisiken erkennen und Konfliktvorsorge treffen – rechtliche Risikoanalysen in der Touristik und absichernde Vertragsgestaltung
- Stornierungen der Gäste, des Busunternehmers, der Leistungsträger und Absicherungen – wie ist das eigene Risiko zu erkennen und abzusichern?
- Reklamationen während und nach der Reise richtig bearbeiten – Anwendung von Mustern und Checklisten
- Körperverletzungen der Gäste und Verkehrssicherungspflichten der Unternehmen – welche Folgen haben Verletzungen der Verkehrssicherungspflicht und wie kann man sich absichern?
- Rechtsfragen spezieller Reisen (Jugend-, Kultur-, Studien-, Sport-, Musik-, Eventreisen etc.), Incoming-Geschäfte, Abläufe, Risikovermeidung und Rechtssicherheit – ein Fall nur für den erfahrenen Profi?
- Sie erhalten ausführliche Seminarunterlagen mit aktueller Rechtsprechung und Literatur, Texten wie §§ 651 a ff BGB, BGB-Informationsverordnung, Frankfurter Tabelle, Auszüge aus GewO, BGB Checkliste, „Größte Rechtsfehler im Tourismus“.

Zielgruppe: Unternehmer und Mitarbeiter aus der gesamten Touristikbranche

Referent: Rechtsanwalt Prof. Dr. Harald Bartl, Fachhochschule Worms, RDA-Berater, Vorsitzender des RDA-Rechtsausschusses, wissenschaftlicher Leiter der RDA-Akademie, zahlreiche Veröffentlichungen u. a. zum Touristik- und Wirtschaftsrecht

Termin: 02. Dezember 2011

Ort: Köln

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 160,-
Nicht-Mitglieder: EUR 240,-

„Bus-Pilot“ nach Berufskraftfahrer-Qualifikationsgesetz

Kooperation RDA und TÜV Rheinland Akademie

Was unterscheidet „Bus-Pilot“ von anderen Fahrerschulungen nach BKrFQG:

„Bus-Pilot“ erfüllt alle drei Kenntnisbereiche gemäß BKrFQV. Der Schwerpunkt der eintägigen Weiterbildungsveranstaltung liegt in der Behandlung der reisebuspezifischen Themen z. B.: Krisen- und Notfallmanagement, Umgang mit touristischen Fahrgastgruppen, Sozialvorschriften, Technik, Fahrdynamik, ökologisches Fahren, Rechtsfragen, Auslandsfahrten. Die aktuellen Erkenntnisse aus dem RBI Sicherheits- und Unfallmonitoring und Intervention sind in die Seminare integriert!

Der professionelle Umgang des Fahrers mit Fahrzeug und Passagieren ist Garant für Sicherheit und Reisequalität. Investieren Sie in Ihre Reisebusfahrer und Sie investieren in die Zukunft Ihres Unternehmens! Ihre Mitarbeiter danken es Ihnen mit neuer Motivation und Loyalität.

- Ziel:
- Qualifizieren der ReisebusfahrerInnen im Sinne des BKrFQG
 - Vorbeugen von Sicherheitsrisiken und Steigerung der Sicherheit
 - Vorbereitung und Verhalten in Notfällen
 - Anleitung zum richtigen Verhalten in der Krise
 - Optimierung des Verhalten von Standard- und Extremsituationen im Reisebusverkehr
 - Professioneller, serviceorientierter Umgang mit Fahrgästen

Zielgruppe: BerufskraftfahrerInnen im Reise- und Busverkehr

Referent: Anerkannte und praxiserfahrene Trainer der TÜV Rheinland Akademie und der bewährten „Bus-Pilot“- Schulungen.

Wir bieten „Bus-Pilot“ als firmeninterne oder offene Schulung an.

Termin: 08. Dezember 2011, Köln
24. Januar 2012, Mainz

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 130,-
Nicht-Mitglieder: EUR 150,-

Die Schulungen sind jeweils auf max. 20 Teilnehmer begrenzt.

RDA-Mitglieder exklusiv: „Bus-Pilot“ individuell & firmenintern
Termine, Teilnehmerauswahl, Anzahl und Dauer der Schulung werden Ihren Wünschen angepasst. Behandlung von unternehmensspezifischen Problemstellungen und Arbeitsabläufen. Kosteneffektiv in Ihrem Betrieb oder in einem TÜV Schulungszentrum in Ihrer Nähe.

Sie erhalten ein maßgeschneidertes Angebot, das

- Ihre unternehmensspezifischen Anforderungen berücksichtigt,
- keine langen Anfahrtswege und Übernachtungen für Teilnehmer erfordert
- und bei dem das Preis-Leistungsverhältnis stimmt.

Pauschalpreis ab EUR 1.500 pro Schulungstag und bis zu 25 Personen (gemäß BKrFQG).

Weitere Informationen direkt über die RDA-Geschäftsstelle,
Telefon: 0221 91 27 72 16

Qualifizierte Reiseleitung

Der souveräne Umgang mit Kunden, professionelles Organisations-Know-how, eine didaktisch, moderne Gästekommunikation sowie ein umfassender Wissensschatz zeichnen qualifizierte Reiseleiter aus. Der Schlüssel zu erfolgreicher Reiseleitung ist die fundierte Fortbildung.

- Inhalt:
- Anforderungen von Gästen und Reiseveranstaltern an Reiseleiter
 - Organisation: Standard-Situationen wie Check-In, Abfahrt, Pausen, Hotelankunft, Ausflüge, betriebliche Integration
 - Notfälle: Verhalten, Gästeinformation, Kommunikation mit den relevanten Stellen
 - Methodik – Didaktik – soziale Kompetenz: Kundentypologien, erwachsenen- und urlaubsgerechte Gästeinformation, Fahrtbegleitender Kommentar und Führungen
 - Psychologische Grundkenntnisse: Konflikt-Situationen (Kunden, Fahrer)
 - Reiserecht und qualifizierte Reklamationsbearbeitung
 - Tourismuskunde: Grundkenntnisse über Zusammenarbeit in der touristischen Leistungskette
 - Länderkunde: Was Reiseleiter wissen müssen, um Gäste über das Reiseland zu informieren. Raster zur Erfassung von Kultur, Land und Leuten
 - Grundzüge der Gästeführung und Animation
 - Soziale Absicherung für Reiseleiter
 - Reiseleitung und Scheinselbständigkeit
 - Reiseleitung von kombinierten Bus-Flug-Schiffsreisen

Das Seminar ist eine gute Vorbereitung auf das Reiseleiter-Zertifikat des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft und der Hochschule Bremen.

Zielgruppe: Reiseleiter, Driverguides und deren Ausbilder. Aus- und Fortbildung von Reiseleitern, Musterseminar für Vorgesetzte, die Reiseleiter einsetzen

Referent: Prof. Dr. Harald Bartl
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Termin: 03. bis 05. Februar 2012

Ort: Bremen

Preis: EUR 270,-

Reiseleiterzertifikat des Bundesverbandes der Deutschen Tourismuswirtschaft und der Hochschule Bremen

Prüfung zum Erwerb des gemeinsamen Zertifikates der Hochschule Bremen und des BTW - Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft - bzw. des Reiseleiter-Ausweises.

Zielgruppe: Reiseleiter

Termin: 06. bis 07. Februar 2012

Ort: Bremen

Gebühr: EUR 150,-

(Prüfungsvoraussetzung und weitere Informationen über akademie@rda.de)

Innovationsseminar: Beschwerdemanagement

Mit aktivem Beschwerdemanagement Kunden gewinnen

„Unzufriedene Kunden sind deine beste Lernquelle“ sagte einst Bill Gates. Viele Unternehmen empfinden die berechtigte oder unberechtigte Kritik des Kunden als etwas Unangenehmes und reagieren mit Abwehrhaltung. Mitarbeiter sehen Reklamationen oft als Angriff auf die eigene Person. Dabei ist es weitaus schwieriger und teurer einen neuen Kunden zu gewinnen als einen bestehenden, reklamierenden zu halten.

Professionelles Beschwerdemanagement bindet unzufriedene Kunden wieder stärker an das Unternehmen. Zufrieden gestellte Reklamations-Kunden sind nachweislich loyaler als zufriedene Kunden ohne Reklamationen.

Die Mitarbeiter im direkten Kundenkontakt, wie z. B. Busfahrer, Reiseleiter am „Point of Sale“ und in den Buchungszentralen befinden sich in einer Schlüsselstellung und präsentieren gerade auch in Reklamationsfällen das Unternehmen nach außen. Ihre Problemlösungs-Kompetenz im Umgang mit Beschwerden und in kritischen Situationen steigert nachhaltig den Unternehmenserfolg.

Im Seminar werden folgende Themen behandelt:

- Wege zur Implementierung eines Beschwerdemanagement
- „Was ich nicht weiß ...“ Kundenfeedback pro aktiv einfordern
- Train the Coach – wie Chefs Ihre Mitarbeiter zu Beschwerdemanagern anleiten:
 - Strategien und Methoden zur professionellen Problemlösung unterwegs (speziell für Busfahrer und Reiseleiter)
 - „Alles halb so schlimm?!“ – Kritik oder echte Beschwerde
 - Konfliktvermeidung an neuralgischen Positionen
- AHA-Effekt statt Schuldzuweisung – Mitarbeiter-Motivation bei Herausforderungen
- Leitfaden – wie Mitarbeiter sich bei Beschwerden verhalten sollten
- Schlagkräftige Argumente für Bonussysteme und Gutscheinelösungen
- Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung
- Versicherung und innerbetriebliche Reklamationsbearbeitung
- Professionelle Reklamationsbearbeitung

Zielgruppe: Busunternehmer, Reiseveranstalter

Referent: Ulrike Krausch, HKP Hofmann, Krausch & Partner, Trainerin von Führungs- und Mitarbeiterschulungen für Akquisition und Vertrieb, Beschwerdemanagement in der Touristik, Versicherungsfachmann, Experte zum Komplex Versicherung im Beschwerdemanagement und ein verärgelter Kunde

Moderation: Prof. Dr. Harald Bartl
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Termin: 10. bis 11. Februar 2012

Ort: Köln

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 220,-
Nicht-Mitglieder: EUR 300,-

(Das Seminar ist inklusive Abendprogramm.)

Die „Original“ Partner-Seminare

Erprobtes Know-how und Aktuelles für die Vertragspartner der Busunternehmer – eine gute Vorbereitung für den RDA-Workshop.

Was muss man für das erfolgreiche Geschäft mit Bus- und Gruppenreiseveranstaltern wissen – über den Markt und seine Mechanismen, die Struktur der Busunternehmer und deren Kunden, den Einkaufszeitpunkt bis hin zu effizienten Werbemitteln und dem Verkaufserfolg beim RDA-Workshop?

Die Bustouristik lebt von der geschäftlichen Partnerschaft zwischen Veranstaltern und Vertragspartnern. Die drei Tagesseminare bilden die Basis für die erfolgreiche Zusammenarbeit in- und ausländischer Leistungsgeber (Hotellerie und Gastronomie, Fremdenverkehr, Schifffahrt, Attraktionen etc.) mit Busunternehmen. Sie sind einzeln oder in Kombination buchbar.

Partner-Seminar I

Der deutsche Bustouristik Markt

Handelsbräuche, Arbeitsweisen, Kennzahlen (RDA-Strukturanalyse), Kontakte, Angebotsformen, Entscheidungsträger, Saisonverlauf, Kundenstruktur (welche Leistungen erwarten Kunden von Busunternehmen), Reiserecht (Haftung, Qualitätsanforderungen), Leistungsbeschreibung

Zielgruppe: Vertragspartner der Busunternehmer

Referenten: Prof. Dr. Harald Bartl

MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Termin: 30. Mai 2012

Ort: Köln

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 100,-
Nicht-Mitglieder: EUR 260,-

Partner-Seminar II

Das busgerechte Angebot von der Idee bis zum Vertrag

Umsetzung von Teil I in konkrete Angebote und Pakete: Ideenfindung, Konzeption, Realisierung, Akquisition und Vertrieb, richtige Terminplanung, Konditionen und Vertragsbestandteile. Verkaufsförderung (Werbe- und Verkaufshilfen), Werbemittel-Audit: Erfahrung und Muster aus der Analyse von mehreren hundert Werbemitteln; Fallbeispiele nach Leistungsart (Hotellerie, Schifffahrt, Fremdenverkehr), Reiseart, Ziele, Themen (Städtereise, Musicals, Events); funktional für Kann- und Mussziele

Zielgruppe: Vertragspartner der Busunternehmer

Referent: Prof. Dr. Harald Bartl

MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf

Gerd-Niels Wötzel, Journalist und Initiator Roter Bus

Termin: 31. Mai 2012

Ort: Köln

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 100,-
Nicht-Mitglieder: EUR 260,-

RDA-Workshop-Vorbereitung

Der perfekte Messe-Auftritt

Der RDA-Workshop ist die führende bustouristische Einkaufsmesse in Europa. Eine optimale Messepräsenz ist Voraussetzung für ein erfolgreiches Messegeschäft.

- Inhalt:
- Einführung für Erstaussteller in den RDA-Workshop – Organisation und effiziente Planung der Messeauftrittes
 - Bedeutung und Definition klarer Messeziele
 - Aktivitäten vor/auf dem RDA-Workshop
 - Zielgerichtete Besucherwerbung für qualifizierte Messekontakte
 - Der Stand als Besuchermagnet
 - Kundenansprache und Führung von Standgesprächen
 - Geschäftsabschlüsse
 - Maßnahmen zur Messenachbereitung

Zielgruppe: Das Seminar ist exklusiv für RDA-Workshop-Aussteller.

Referent: Karin-Margret Kohls, Geschäftsführerin der RDA-Workshop Touristik-Service GmbH,
Michael Fleischhauer, Kommunikationsberater der RDA-Workshop Touristik-Service GmbH

Termin: 01. Juni 2012

Ort: Köln

Preis: Der Seminarbesuch ist für RDA-Workshop-Aussteller im Standpreis eingeschlossen. Die Teilnahme ist auf zwei Personen pro Unternehmen begrenzt.

Richtiger Einkauf

Im Einkauf liegt der Gewinn – falscher Einkauf ist teuer. Für den richtigen Einkauf ist es unerlässlich, kundendefinierte und kaufmännische Gesichtspunkte zu berücksichtigen.

- Inhalt:
- Einkauf unter kaufmännischen Gesichtspunkten
 - Richtiger Einkaufszeitpunkt
 - Professionelle Einholung von Angeboten und rationaler Angebotsvergleich
 - Kontingentgröße, Freiplatzvereinbarungen, Saisonpreise, Zuschläge und Abschläge
 - Einkauf von Leistungspaketen oder einzelner Bestandteile
 - Einkauf direkt über Agenturen oder Paketreiseveranstalter
 - Wie wehre ich mich gegen „ausgefuchste“ Verkäufer?
 - Was ist „handelsüblich“?

Wir kaufen für den Kunden ein:

- Welche Zielgruppen sind mein Markt/Was kaufe ich ein?
- Analyse und Interpretation einkaufsrelevanter Kundenfaktoren

Gefahren – Risiken – Absicherung:

- Abgesicherter Vertragsabschluss
- Formularverträge für Kontingenteinkauf
- Absicherung bei Überbuchungen, Änderungen und Umquartierung
- Zahlungsmodalitäten/Sicherheit für Anzahlung und Vertragserfüllung
- Absagefristen
- Qualitätskontrolle und -sicherung?
- Reklamationsbearbeitung während und nach der Reise

Zielgruppe: Busunternehmer, Reiseveranstalter, selbstveranstaltende Reisebüros

Referent: Rechtsanwalt Prof. Dr. Harald Bartl
MPhil u. Dipl.-Betriebswirt Dieter Gauf
sowie ein praktizierender Einkaufsprofi

Termin: 12. Juni 2012

Ort: Köln

Preis: RDA-Mitglieder: EUR 160,-
Nicht-Mitglieder: EUR 250,-

Ihre Mehrwerte als RDA-Mitglied

- Lobbyarbeit im Interesse der Bus- und Gruppentouristik.
- Individuelle Fachberatung in Recht, Steuer, Marketing, Marktforschung und Betriebswirtschaft
- Die führende bustouristische Einkaufsmesse RDA-Workshop
- Aktuelles Know-how in Seminaren und Fachpublikationen
- Unterstützung beim Auf- und Ausbau Ihres bus- und gruppentouristischen Geschäftes
- Regelmäßige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ihr erfolgreiches Gruppengeschäft ist unser Anliegen.

Mehr Informationen auf www.rda.de/Vorteile-der-Mitgliedschaft

Kontakt

RDA Internationaler Bustouristik Verband e.V.

Hohenstaufenring 47-51

50674 Köln

Deutschland

Telefon: +49 221 91 27 72 0

Fax: +49 221 12 47 88

E-Mail: info@rda.de

Web: www.rda.de

17. - 19. Juli 2012



Der RDA-Workshop
Europas bedeutendste
Fachmesse
für die internationale
Bus- & Gruppentouristik
erwartet Sie!

Nähere Informationen erteilt
Ihnen gerne die Geschäftsstelle:

RDA-Workshop

Touristik-Service GmbH

Telefon: +49-(0)221-12 04 48

Telefax: +49-(0)221-13 79 29

service@rda-workshop.de
www.rda-workshop.de

Anmeldeformular

Bitte an folgende Faxnummer senden: +49 221 124788

Seminar	Datum	Preise		Anzahl Teilnehmer
		RDA-Mitglied	Nicht-Mitglied	
<input type="radio"/> Gewinne im Mietomnibusverkehr	13.10.11	EUR 240	EUR 300	_____
<input type="radio"/> Notfall-Management	18.11.11	EUR 150	EUR 250	_____
<input type="radio"/> Steuern und Bustouristik	01.12.11	EUR 150	EUR 210	_____
<input type="radio"/> Aktuelle Rechtspraxis	02.12.11	EUR 160	EUR 240	_____
<input type="radio"/> „Bus-Pilot“ Köln	08.12.11	EUR 130	EUR 150	_____
<input type="radio"/> „Bus-Pilot“ Mainz	27.01.12	EUR 130	EUR 150	_____
<input type="radio"/> Qualifizierte Reiseleitung	03.-05.02.12	EUR 270	EUR 270	_____
<input type="radio"/> Prüftermin Reiseleiter Zertifikat	06.-07.02.12	EUR 150	EUR 150	_____
<input type="radio"/> Beschwerdemanagement	10.-11.02.12	EUR 220	EUR 300	_____
<input type="radio"/> Partner-Seminar I	30.05.12	EUR 100	EUR 260	_____
<input type="radio"/> Partner-Seminar II	31.05.12	EUR 100	EUR 260	_____
<input type="radio"/> RDA-Workshop-Vorbereitung	01.06.12	Im Standpreis	Nur RDA-Mitglieder	_____
<input type="radio"/> Richtiger Einkauf	12.06.12	EUR 160	EUR 250	_____
<input type="radio"/> „Bus-Pilot“ Informationsmaterial				
<input type="radio"/> RDA-Informationsunterlagen				

Die Gebühr bezahle ich nach Erhalt der Rechnung, spätestens vor Seminarbeginn. Es gelten die Seminarbedingungen.

Name: _____

Firma: _____

RDA-Mitgliedsnummer: _____

PLZ / Ort: _____

Straße: _____

Telefon/Fax mit Vorwahl: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Anmeldung Akademie-News

E-Mail: _____

Mit der Anmeldung für die Akademie-News erkläre ich mich einverstanden, Informationen über aktuelle Seminare der RDA-Akademie an meine angegebene E-Mail zu erhalten. Die E-Mail wird allein zu diesem Zweck erhoben und nicht an Dritte weitergegeben. Diese Zustimmung kann ich jederzeit widerrufen bzw. mich von diesem Service abmelden.

Seminare direkt online buchen auf www.rda.de – Bereich Akademie